

Socialere behandeling schoonmaakpersoneel

door Gep Leeftang

APELDOORN - De vakbonden sluiten maandag een convenant met de Apeldoornse schoonmaakmakelaar Masterkey-Plus. Dat moet ertoe bijdragen dat socialer wordt omgesprongen met de belangen van schoonmaakpersoneel. Masterkey-Plus is een van de vijf grootste makelaars op dat gebied in Nederland.

De bonden bakkeleien al geruime tijd over de omstandigheden in de schoonmaakbranche. Gisteren zette CNV Vakmensen de schoon-

maak-cao zelfs op Marktplaats te koop. Ludiek bedoeld, maar wel uit ongenoegen over de situatie. Sinds 1 januari zitten 180.000 schoonmakers zonder nieuwe cao omdat de werkgevers geen loonsverhoging bieden, legt CNV-onderhandelaar Jan Kampherbeek uit. „Misschien vinden we op Marktplaats iemand die er wél wat voor over heeft.”

Het convenant met Masterkey-plus moet een kentering in gedrag teweegbrengen, zegt Kampherbeek. Als bedrijven en instellingen schoonmaakcontracten afslui-

ten, dan moet daarin de positie van de werknemers geen sluitstuk zijn. Nu nog weten schoonmakers pas op het allerlaatste moment wat de nieuwe deal voor hen betekent. Bij de onderhandelingen tonen de opdrachtgevers zich veelal slechts geïnteresseerd in de laagste prijs, zegt Kampherbeek. Als een ander schoonmaakbedrijf een aanbesteding heeft gekregen, horen de schoonmakers vaak pas laat dat zij het gebouw voortaan voor een nieuwe baas moeten schoonmaken. Vaak wordt daarbij getornd aan werktijden en salariering.

Door de schoonmakers eerder te informeren kunnen ze eventueel een andere baas zoeken. Daarvoor is de schoonmaakbranche flexibel genoeg. Ook scholing en overdag werken krijgen aandacht in het convenant. Masterkey-Plus is als adviseur bij de grote aanbestedingen betrokken, bijna twintig per jaar. De bonden vinden het Apeldoornse bureau een belangrijke samenwerkingspartner. Kampherbeek hoopt dat het convenant een model wordt voor alle aanbestedingen in de schoonmaakbranche.